2024-2030年中国货运市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国货运市场评估与投资潜力分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202403/448941.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来,我国经济快速发展,其中运输业发展成果显著。运输业是国家基础性、战略性的产业,是社会经济发展的强有力制成和保障。

2011-2018年,我国货运总量逐年增加。2022年,我国货运量合计达到470.6亿吨。

从货物运输的方式拉看,公路运输仍然占据着我国货物运输行业的主导地位。2022年各种货运运输量中公路运输量占比最大,达到了72.99%;其次为水运,占比为15.87%;铁路运输量占比9.18%,位居第三。我国民航运输业起步较晚,仍处于发展阶段,货机数量整体来说相对较少,这导致2022年民航货运量占比仅有0.02%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国货运市场评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国货运行业市场发展环境、货运整体运行态势等,接着分析了中国货运行业市场运行的现状,然后介绍了货运市场竞争格局。随后,报告对货运做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国货运行业发展趋势与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资中国货运行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 货运行业发展现状与前景分析
- 第一章 全球货运行业发展分析
- 第一节 全球货运市场分析
- 一、全球货运行业情况分析
- 二、各国货运行业特色分析
- 三、各国货运法规管理情况
- 四、中外货运市场对比分析
- 第二节 英国货运市场分析
- 一、英国货运行业发展现状
- 二、英国货运行业发展特点
- 三、英国货运行业发展趋势
- 第三节 德国货运市场分析

- 一、德国货运行业发展现状
- 二、德国货运行业发展特点
- 三、德国货运行业发展趋势
- 第四节 日本货运市场分析
- 一、日本货运行业发展现状
- 二、日本货运行业发展特点
- 三、日本货运行业发展趋势
- 第五节 美国货运市场分析
- 一、美国货运行业发展现状
- 二、美国货运行业发展特点
- 三、美国货运行业发展趋势
- 第二章 我国货运行业发展现状
- 第一节 中国货运行业现状
- 一、中国货运业热点分析
- 二、中国货运业发展状况
- 三、货运信息化建设情况
- 四、中国货运业发展态势
- 第二节 我国货运市场分析
- 一、货运市场分析
- 二、下半年货运市场分析
- 三、货运市场分析
- 四、货运主要品牌的发展
- 五、货运市场的走向分析
- 第三章 中国货运细分市场分析
- 第一节 公路运输市场分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节 铁路运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测
- 第三节 水路运输市场分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节 航空运输市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四章 中国货运行业区域市场分析

- 第一节 华北地区货运行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测
- 第二节 东北地区货运行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节 华东地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节 华南地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节 华中地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节 西南地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第七节 西北地区货运行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五章 货运行业投资与发展前景分析

第一节 货运行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 第二节 货运行业投资机会分析
- 一、货运投资项目分析
- 二、可以投资的货运模式
- 三、货运投资机会
- 四、货运细分行业投资机会
- 五、货运投资新方向
- 第三节 货运行业发展前景分析
- 一、货运市场发展前景分析
- 二、我国货运市场蕴藏的商机
- 三、贸易战下货运市场的发展前景
- 四、货运市场面临的发展商机
- 第二部分 货运市场竞争格局与形势

第六章 货运行业竞争格局分析

- 第一节 货运行业集中度分析
- 一、货运市场集中度分析
- 二、货运企业集中度分析
- 三、货运区域集中度分析
- 第二节 货运行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 货运行业竞争格局分析
- 一、货运行业竞争分析

- 二、中外货运产品竞争分析
- 三、国内外货运竞争分析
- 四、我国货运市场竞争分析
- 五、我国货运市场集中度分析
- 六、国内主要货运企业动向

第七章 中国货运行业发展形势分析

- 第一节 货运行业发展概况
- 一、货运行业发展特点分析
- 二、货运行业投资现状分析
- 三、货运行业总产值分析
- 四、货运行业技术发展分析
- 第二节 货运行业市场情况分析
- 一、货运行业市场发展分析
- 二、货运市场存在的问题
- 三、货运市场规模分析
- 第三节 货运供需状况分析
- 一、货运供给分析
- 二、货运需求分析
- 三、货运市场供需状况分析
- 第三部分 货运所属行业赢利水平与企业分析

第八章 中国货运所属行业整体运行指标分析

- 第一节 中国货运所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 第二节 中国货运所属行业产销分析
- 一、行业生产情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 年中国货运所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 货运所属行业赢利水平分析

- 第一节所属行业 成本分析
- 一、货运成本价格走势
- 二、货运行业人工成本分析
- 第二节所属行业 盈利水平分析
- 一、货运行业价格走势
- 二、货运行业营业收入情况
- 三、货运行业毛利率情况
- 四、货运行业赢利能力
- 五、货运行业赢利水平
- 六、货运行业赢利预测

第十章 货运所属行业盈利能力分析

- 第一节 中国货运所属行业利润总额分析
- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二节 中国货运所属行业销售利润率
- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 中国货运所属行业总资产利润率分析
- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 中国货运所属行业产值利税率分析
- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

- 第十一章 货运重点企业发展分析
- 第一节 中国远洋物流有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险
- 第二节 中铁快运股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险
- 第三节 中邮物流有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险
- 第四节 中海发展股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险
- 第五节 中铁集装箱运输有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险
- 第六节 招商局物流集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第七节 中国物资储运总公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第八节 山东海丰国际航运集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第九节 北亚实业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第十节 德邦物流

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第四部分 货运行业投资策略与风险预警

第十二章 货运行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

- 四、行业五力模型分析
- 第三节 货运行业投资效益分析
- 一、货运行业投资状况分析
- 二、货运行业投资效益分析
- 三、货运行业投资方向
- 四、货运行业投资建议
- 第四节 货运行业投资策略研究
- 一、货运行业投资策略
- 二、货运行业投资策略
- 三、货运行业投资策略
- 四、货运细分行业投资策略
- 第十三章 2024-2030年货运行业投资风险预警
- 第一节 影响货运行业发展的主要因素
- 一、影响货运行业运行的有利因素
- 二、影响货运行业运行的稳定因素
- 三、影响货运行业运行的不利因素
- 四、我国货运行业发展面临的挑战
- 五、我国货运行业发展面临的机遇
- 第二节 货运行业投资风险预警
- 一、货运行业市场风险预测
- 二、货运行业政策风险预测
- 三、货运行业经营风险预测
- 四、货运行业技术风险预测
- 五、货运行业竞争风险预测
- 六、货运行业其他风险预测
- 第五部分 货运行业发展趋势与规划建议
- 第十四章 2024-2030年货运行业发展趋势分析
- 第一节 中国货运市场趋势分析
- 一、我国货运市场趋势总结
- 二、我国货运发展趋势分析

第二节 货运产品发展趋势分析

- 一、货运产品技术趋势分析
- 二、货运产品价格趋势分析

第三节 中国货运行业供需预测

- 一、中国货运供给预测
- 二、中国货运需求预测
- 三、中国货运价格预测

第四节 货运行业规划建议

- 一、货运行业"十三五"整体规划
- 二、货运行业"十三五"发展预测
- 三、货运行业规划建议

第十五章 2024-2030年货运企业管理策略建议()

第一节 市场策略分析

- 一、货运价格策略分析
- 二、货运渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高货运企业竞争力的策略

- 一、提高中国货运企业核心竞争力的对策
- 二、货运企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响货运企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高货运企业竞争力的策略

第四节 对我国货运品牌的战略思考

- 一、货运实施品牌战略的意义
- 二、货运企业品牌的现状分析
- 三、我国货运企业的品牌战略()
- 四、货运品牌战略管理的策略

图表目录

图表:货运产业链分析

图表:国际货运市场规模

图表:国际货运生命周期

图表:2017-2022年中国货运市场规模

图表:全球货运产业市场规模

图表:2017-2022年货运行业重要数据指标比较

图表:2017-2022年中国货运行业销售情况分析

图表:2017-2022年中国货运行业利润情况分析

图表:2017-2022年中国货运行业资产情况分析

图表:2017-2022年中国货运行业发展能力分析

图表:2017-2022年中国货运行业竞争力分析

图表:2017-2022年中国货运行业产能预测

图表:2017-2022年中国货运行业消费量预测

图表:2017-2022年中国货运行业市场前景预测

图表:2017-2022年中国货运行业发展前景预测

图表:国内生产总值及其增长速度

图表:居民消费价格涨跌幅度

图表:2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表:年末国家外汇储备

图表:税收收入及其增长速度

图表:粮食产量及其增长速度

图表:工业增加值及其增长速度

图表:2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表:2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表:建筑业增加值及其增长速度

图表:固定资产投资及其增长速度

图表:2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表:2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2022年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表:社会消费品零售总额及其增长速度

图表:2022年货物进出口总额及其增长速度

图表:2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表:2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表:2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表: 货物进出口总额及其增长速度

图表:2022年分行业外商直接投资及其增长速度

图表:2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表:2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表:年末电话用户数

图表:2022年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表:城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表:年末各类教育招生人数

图表:2022年人口数及其构成

图表:农村居民村收入及其增长速度

图表:城镇居民可支配收入及其增长速度

图表:2022年工业生产主要指标

图表:全国居民消费价格指数

图表: 工业品出厂价格指数

图表:2022年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表:2022年主要行业累计从业人员同比增长回落

更多图表请见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202403/448941.html